



CCI MAP

LES ATELIERS DE  
LA PERFORMANCE

Marketing, commercial et communication

# De la connaissance de votre marché, à la définition de votre stratégie commerciale

## TYPE

Atelier collectif et coaching individuel

## OBJECTIF

Aider le dirigeant dans sa compréhension et son appropriation des différentes étapes liées à l'élaboration de sa stratégie de développement commercial, jusqu'à sa traduction en plan d'actions commerciales et à son pilotage opérationnel.

## CONTENU

### Au cours de l'atelier collectif

- Construire et mettre à jour sa vision marché : pourquoi ? comment ?
- Les outils de la stratégie commerciale
- Analyser son marché cible et déterminer son potentiel client
- Établir sa proposition de valeur
- Situer son offre sur la courbe de vie du produit/service
- Positionner son offre en fonction de ses savoir-faire et moyens, et des perspectives du marché
- Définir les éléments clés de sa stratégie commerciale et marketing
- Le plan d'actions commerciales : traduction opérationnelle de sa stratégie commerciale

### Au cours du coaching individuel

À partir d'un ou deux axes d'actions prioritaires et concrètes identifiés avec le dirigeant, en matière de connaissance marché et/ou de stratégie commerciale

- Analyser le bien fondé des actions, au regard du contexte de l'entreprise et des éléments fournis par le chef d'entreprise
- Comprendre les différents objectifs des actions
- Poser les pré-requis et examiner les options possibles
- Caractériser les différentes étapes clés à privilégier et les acteurs à impliquer
- Définir les principes d'évaluation de l'efficacité des actions à mettre en oeuvre
- Formaliser le plan d'actions et appréhender son calendrier de réalisation

une action des



Avec la participation de



## DURÉE

Une journée en collectif (5 participants) + 1/2 journée en individuel dans votre entreprise

## INTERVENANT

Le cabinet PROSPACTIVE (Bourgogne), spécialiste des questions commerciales, marketing et communication, accompagné par votre conseiller CCI MAP

## PARTICIPATION

5 participants. 250 euros HT par participant

## CONTACT

Laurent POT  
Tél. 03 86 60 61 11  
l.pot@bourgogne.cci.fr

INFO +

[www.bourgogne.cci-map.com](http://www.bourgogne.cci-map.com)

## Cet atelier-coaching vous intéresse ?

Remettez ce coupon-réponse à votre conseiller CCI MAP ou envoyez-le par mail au contact ci-dessus, pour vous pré-inscrire. La date et le lieu vous seront communiqués dès que le groupe sera constitué.

ENTREPRISE .....

NOM .....

PRÉNOM .....

CODE POSTAL .....

TÉL .....

ADRESSE MAIL .....

Je suis intéressé par l'atelier-coaching « De la connaissance de votre marché, à la définition de votre stratégie commerciale » et je souhaite faire partie du prochain groupe.